

وظائف المال في المجتمع

أستكشف



هل يُمكنني تخيُّل الحياة من دون مالٍ؟

أَتخيُّل للحظةٍ واحدةٍ أنني أعيشُ في عالمٍ يخلو من المال؛ فلا نقودَ في جيبِي، ولا وجودَ لأيِّ حساباتٍ بنكيةٍ، أو بطاقاتٍ ائتمانٍ، أو أوراقٍ نقديةٍ. فكيفَ سأعيشُ؟ وكيفَ سأحصلُ على الطعام؟ وكيفَ سأمتلكُ منزلاً خاصاً بي؟ وكيفَ سأتمكنُ من توفير حاجاتي؟ وهل المالُ هو كلُّ شيءٍ في الحياة؟ وهل يُمكنُ للمالِ أن يُغيِّرَ حياتي أم يوجدُ شيءٌ آخرُ أكثرُ أهميَّةً من المالِ؟ وكيفَ يُمكنُ لورقةٍ نقديةٍ أن تفتحَ لي أبواباً كثيرةً أو تكونَ سبباً في معاناتي وتوتُّري؟

- إذا كنتُ أملكُ الآن مبلغاً كبيراً من المالِ، فما أوَّلُ شيءٍ سأفعلهُ بهذا المالِ؟
- ما وظائفُ المالِ الأساسيةُ؟
- كيفَ يؤدي المالُ دوراً رئيساً في حياتنا من حيثِ شراءِ ما يلزمنا وتأمينِ مستقبلنا؟
- كيفَ يُمكنُ للمالِ أن يكونَ وسيلةً للشراءِ أو سبباً في تراكمِ الديونِ؟

أَتعلَّمُ

وظائفُ المالِ الرئيسةُ في المجتمع:

نتائجُ التعلُّم:

- 1- تعرَّفُ وظائفُ المالِ الرئيسةُ في المجتمع.
- 2- بيانُ أنَّ لكلَّ فردٍ نظرتهُ الخاصةُ تجاهَ المالِ.
- 3- توضيحُ العواملِ المؤثرةِ في نظرةِ الفردِ إلى المالِ.

وسيلةٌ للتبادل: يُستخدمُ المالُ وسيلةً لتبادلِ السلع والخدمات.

مخزنٌ للقيمة: يُمكنُ الاحتفاظُ بالمالِ لاستخدامِهِ لاحقاً دونَ أن يفقدَ قيمتهُ بسرعة.

وحدةٌ لقياسِ القيمة: يُستخدمُ المالُ أداةً لقياسِ قيمِ السلع والخدمات، ومقارنتِ بعضها ببعضٍ.

وحدةٌ لحساب: يُستخدمُ المالُ لحسابِ الأسعارِ والأرباحِ والخسائرِ.

كيفَ تُسهِّمُ هذه الوظائفُ في تحسينِ حياتنا اليومية وتنظيمِ الاقتصادِ للأفرادِ والمجتمعاتِ؟



● النظرة الشخصية إلى المال :Personal Financial Perspective

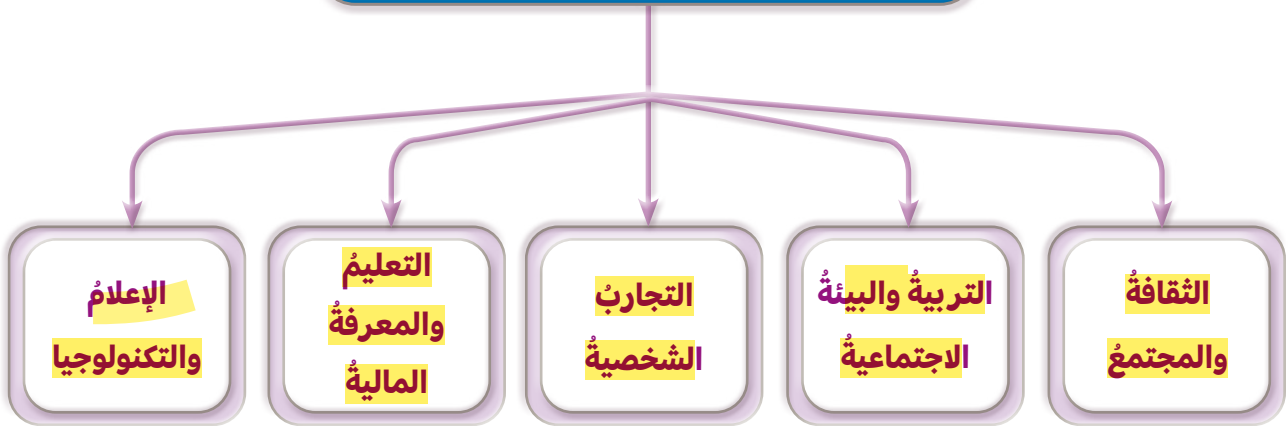
تُعبّر النظرة الشخصية إلى المال عن القيم والمعتقدات الفردية حيال كيفية كسبه وإنفاقه وتوفير بعضه، علمًا بأن هذه النظرة تتشكّل عن طريق التجارب الشخصية، والعوامل الثقافية، والتأثيرات الاجتماعية، وغير ذلك.



أفكر

كيف تُؤثر النظرة إلى المال في الصّحة النفسية والعلاقات بين الأفراد؟

العوامل المؤثرة في نظرة الفرد إلى المال



- هل ينظر الناس جميعًا إلى المال بمنظور واحد؟

أنواع النظرة الشخصية إلى المال:

- 1- النظرة الإيجابية: يُنظر إلى المال بوصفه وسيلة لتحقيق الأهداف والاستقرار.
- 2- النظرة السلبية: يُعدّ المال وسيلة للحياة، لكنّه ليس غايةً لها.
- 3- النظرة المتوازنة: يُعدّ المال وسيلة للحياة، لكنّه ليس غايةً لها.

- هل يشعر من ينظر إلى المال نظرة إيجابية بمزيد من الأمان والثقة؟

مناظرة بعنوان: هل يُعدُّ المال أداة لتحقيق الأهداف والرفاهية أم مصدرًا للضغط والتوتر؟

- 1- يُقسَّم المُعلِّمُ/ المُعلِّمةُ طلبة الصفِّ إلى مجموعتين، ثم تُوزَّعُ المهامُّ عليهما كما يأتي:
 * المجموعة الأولى: تبني وجهة النظر القائلة بأنَّ المال أداة لتحقيق الأهداف.
 * المجموعة الثانية: تبني وجهة النظر القائلة بأنَّ المال مصدرٌ للضغط والتوتر وفساد القيم.
- 2- يُوجَّهُ المُعلِّمُ/ المُعلِّمةُ أفراد كلِّ مجموعةٍ إلى تنظيم جلسة عصفٍ ذهنيٍّ لاستنتاج مواطن القوة ومواطن الضعف في وجهة نظر أفراد المجموعة الأخرى.
- 3- تختار كلُّ مجموعة فردًا يتحدث باسمها، ويحاول إقناع أفراد المجموعة الأخرى بوجهة نظر مجموعته.
- 4- يُقدِّمُ المُتحدِّثُ حُجَجَهُ مدعِّمةً بالأدلة والبراهين لمناظرة المجموعة الأخرى.
- 5- يتبادل أفراد المجموعتين التغذية الراجعة في ما بينهم.
- 6- يُقدِّمُ المُعلِّمُ/ المُعلِّمةُ التغذية الراجعة اللازمة بعد الاستماع لأفراد المجموعتين.
- 7- يطرح المُعلِّمُ/ المُعلِّمةُ الأسئلة الآتية بعد انتهاء المناظرة:
 1- أيُّ وجهتي النظر المطروحتين أكثر إقناعًا؟
 2- هل تغيَّرت نظرتُكم إلى المال بعد هذا النقاش؟
 3- كيف يُمكنُ إيجاد توازنٍ مثاليٍّ يحكمُ العلاقة بالمال؟

الربط مع التكنولوجيا

يُمكنُ للطلبة استخدام برنامج (Padlet) في مشاركة أفكارٍ عن المال، واستخدام برنامج (Google Slides) في إعداد عروض تقديمية، واستخدام برنامج (YouTube) في مشاهدة مقطع مرئيٍّ (فيديو) عن وظائف المال.





معلومة تعلّمتها، وأشارك فيها عائلتي

أناقش أفراد عائلتي في ما يأتي:

- دور المال في حياتنا اليومية.
- اختلاف نظرة الأفراد إلى المال، وكيفية التعامل مع ثقافة الاختلاف.
- استخدام المال في تحسين جانبي الصّحة والتعليم في الأسرة.



نصيحة

المال زينة الحياة الدنيا، لكنّ الحكمة في استخدامه هي التي تجعله نعمة حقيقية؛ لذا استثمره بذكاء، وادّخر منه لتأمين مستقبلك، حتّى يتحوّل إلى وسيلة لتحقيق الاستقرار والسعادة.



السؤال الأول:

أختارُ رمزَ الإجابة الصحيحة في كلِّ ممَّا يأتي:

1- من وظائف المال الرئيسة أنه وسيلة لـ:

- أ) خفض القيمة.
- ب) التبادل.
- ج) مشاركة الأفكار.
- د) التحفيز.

2- يُعدُّ المال وسيلة لـ:

- أ) تخزين القيمة.
- ب) زيادة الرغبات.
- ج) تقليص التعليم.
- د) تقليل الإنتاج.

3- من العوامل المؤثرة في نظرة الفرد إلى المال:

- أ) التربية، والبيئة الاجتماعية.
- ب) الرعاية الصحيَّة، والتعليم.
- ج) زيادة الإنفاق على الكماليات.
- د) الواقع المالي.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (x) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

- أ- يُسهِّمُ المالُ في تحسين حياة الأفراد فكرياً وصحياً. ()
- ب- وظيفة المال الرئيسة هي تحقيق السعادة والراحة النفسية. ()
- ج- يُعدُّ المالُ وسيلة لتوفير الرغبات. ()
- د- يؤدي التثقيف المالي دوراً في تحسين إدارة المال على المستوى الشخصي. ()

تعرفُ في الدروس السابقة المقصودَ بالمالِ وأشكاله، والآنَ حانَ الوقتُ لتطبيق ما تعلَّمتهُ بتنفيذ مشروعٍ ختاميٍّ اختارُهُ بنفسِي:

الخيار الأول: البحث والتحليل.

عنوان المشروع: تطوُّر أشكالِ المالِ على مرِّ العصورِ.

- 1- أكتبُ بحثًا مُفصَّلًا عن كيفية تطوُّر أشكالِ المالِ من المقايضة إلى العملاتِ الرقمية.
- 2- أستخدمُ المصادرَ الموثوقة، مثل: الكتب، والمقالات، والمواقع الإلكترونية الرسمية.
- 3- أضمنُ البحثَ مقارنةً بين أشكالِ المالِ القديمة وأشكاله الحديثة من حيث المزايا والعيوب.
- 4- أدعِّمُ البحثَ بصورٍ أو رسومٍ بيانية توضيحية.
- 5- أقدمُ البحثَ في ملفٍ بصيغة (PDF)، أو أعدُّه في عرضٍ تقديميٍّ (PowerPoint).

الخيار الثاني: تجربة عملية.

عنوان المشروع: إدارة موازنة شخصية مُدَّة أسبوعٍ.

- 1- أعدُّ خطةً لإدارة موازنتي مُدَّة أسبوعٍ.
 - 2- أخصِّصُ مبلغًا مُعيَّنًا، وأفترضُ أنني أريدُ توفيرَ حاجتي ورغباتي.
 - 3- أوثِّقُ مشترياتِي، ثمَّ أدوِّنُ ما وفرَّته من مالٍ (إن أمكن ذلك).
 - 4- أحلِّلُ عملية إنفاقي في نهاية الأسبوع:
- أ- ما الذي كانَ حاجةً؟ وما الذي كانَ رغبةً؟
- ب- هل كانَ بإمكانِي توفيرَ مزيدٍ من المالِ؟
- 5- أكتبُ تقريرًا يعرضُ تجربتي، وأضمنُه رسمًا بيانيًا يوضِّحُ كيفية توزيع نفقاتي.

الخيار الثالث: قصة مصورة.

عنوان المشروع: رحلة المال في حياة الإنسان.

- 1- أكتب قصة قصيرة عن دور المال في مراحل الحياة المختلفة (الطفولة، المراهقة، الشباب، الشيخوخة)، وأركز فيها على أهمية التخطيط المالي.
- 2- أقدم القصة في ملف بصيغة (Word)، أو أصمم قصة مصورة باستخدام برمجية (Storyboard That).

الخيار الرابع: استطلاع رأي وتحليل بيانات.

عنوان المشروع: كيف ينظر المجتمع إلى المال؟

- 1- أعد استبانة رقمية (Google Forms) عن تأثير المال في القرارات الحياتية ودور التربية والثقافة في ذلك.
- 2- أجمع المعلومات في تقرير شامل، ثم أحلل البيانات لاستخلاص الاتجاهات والملاحظات المهمة.
- 3- أضمن التقرير رسوماً بيانية، أعمل على تحليلها، إضافة إلى أهم الاستنتاجات والتوصيات.

استراتيجية تقويم المشروع: التقويم المعتمد على الأداء.
أداة التقويم: سُلَّم التقدير العدديّ.

المعيار	المجال	(1)	(2)	(3)	(4)
وضوح الفكرة	<ul style="list-style-type: none"> - تحقيق أهداف المشروع بدقة. - التخطيط الجيد، والتنظيم. 				
الجودة والإتقان	<ul style="list-style-type: none"> - جودة المخرجات النهائية. - الالتزام بمعايير الجودة المطلوبة. 				
الابتكار والإبداع	<ul style="list-style-type: none"> - استخدام أفكار وأساليب جديدة. - تقديم حلول مبتكرة. - تمييز المشروع عن المشروعات التقليدية. 				
إدارة الوقت والالتزام بالمواعيد	<ul style="list-style-type: none"> - إدارة الوقت والموارد بكفاءة. - وضوح أدوار أفراد الفريق، ومتابعة مراحل التنفيذ. 				
التواصل والتعاون	<ul style="list-style-type: none"> - مستوى التعاون بين أفراد الفريق. - وضوح قنوات الاتصال بين الطلبة. 				



اختبار نهاية الوحدة

السؤال الأول:

أختار رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1. من أمثلة النقود الرقمية:

(أ) الذهب والفضة. (ب) الدينار الكويتي. (ج) المحافظ الإلكترونية. (د) الوقت والأفكار.

2. من أشكال المال الحديثة:

(أ) الخيول والأبقار. (ب) العملات المشفرة.
(ج) الحاجات والخدمات. (د) البيوت والسيارات.

3. تُعدُّ براءة الاختراع من:

(أ) الأصول الفكرية. (ب) النقود الورقية. (ج) النقود المعدنية. (د) السلع الغذائية.

4. من الأشياء التي لا يمكن شراؤها بالمال:

(أ) التعليم. (ب) الملابس. (ج) الطعام. (د) الصحة.

5. تشير عبارة: "قياس قيمة خدمة أو سلعة ما باستخدام المال" إلى إحدى وظائف المال، وهي:

(أ) دعم الاقتصاد. (ب) وسيلة تبادل. (ج) وحدة قياس القيمة. (د) مخزن شخصي.

السؤال الثاني:

أضع إشارة (✓) بجانب العبارة الصحيحة، وإشارة (x) بجانب العبارة غير الصحيحة في ما يأتي:

1- كل أنواع المال تصدر عن البنك المركزي. ()

2- المال وسيلة، وليس غاية. ()

3- النقود الإلكترونية أقل أماناً من النقود الورقية. ()

4- التخطيط المالي يعني إنفاق المال مع تحديد الأولويات. ()



الوحدة الثانية

2

الحاجات والرغبات



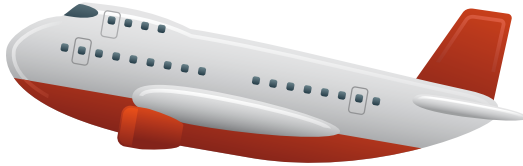
- كيف يؤثر فهم الحاجات والرغبات في اتخاذ القرارات المالية وتحقيق التوازن بينهما؟

الحاجات

أستكشفُ



أُحدِّدُ المقصودَ بالحاجاتِ اعتمادًا على الصورِ الآتية:



أُعرِّفُ الحاجاتِ بناءً على مخزوني اللغويِّ.

- هل الحاجاتُ ثابتةٌ أم مُتغيِّرةٌ؟
- ما أنواعُ الحاجاتِ؟
- هل أنفقُ أموالِي على ما أرغبُ في شرائه أم على ما أحتاجُ إليه؟

نتائجُ التعلُّمِ:

- 1- تعرَّفُ مفهومَ الحاجاتِ.
- 2- التمييزُ بين أنواعِ الحاجاتِ.
- 3- الربطُ بين الحاجاتِ (هرمُ ماسلو).
- 4- تحديدُ خصائصِ الحاجاتِ.

المفاهيمُ والمصطلحاتُ الرئيسةُ:

الحاجاتُ، الحاجاتُ الأساسيةُ،
الحاجاتُ النفسيةُ، الحاجاتُ
الاجتماعيةُ، الحاجاتُ الأمنيةُ،
هرمُ ماسلو للحاجاتِ الإنسانيةِ.

أَتعلَّمُ

مفهومُ الحاجاتِ، وأنواعُها:

الحاجاتُ (Needs):

أحدُ المفاهيمِ الأساسيةِ في الاقتصادِ، وهي تُعرَّفُ بأنَّها المُتطلَّباتُ الرئيسةُ التي يسعى الأفرادُ إلى تحقيقِها لتسييرِ شؤونِ حياتِهِم اليومية، مثل: الطعام، والشراب، والسكن، والملبس.

● تطوّر مفهوم الحاجات:



أفكر

يُستخدَم مفهوم الحاجات كثيرًا في مجال علم النفس وعلم الاقتصاد وعلم الاجتماع لفهم سلوك الأفراد ودوافعهم وتحليلها.

في ظلّ تطوّر المجتمعات، لا بُدَّ من فهم أنّ الحاجات ليست ثابتة، وإنما هي مُتغيّرة؛ إذ تتأثّر بالأحوال الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وقد تختلف من فردٍ إلى آخر بحسب البيئة المحيطة والأهداف الشخصية.

ولكن، كيف ستستمرّ الحاجات في التطوّر؟ وهل يُمكنُ للتقنيات الرقمية، مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي، أن تصبح جزءًا أساسيًا من الحياة اليومية بحيث تتحوّل من رفاهية إلى حاجة ضرورية؟

1 النشاط

- يُقسّم المُعلّم/ المُعلّمة طلبة الصفّ إلى مجموعات.

- يطلب المُعلّم/ المُعلّمة إلى أفراد كلّ مجموعة تنفيذ المهمتين الآتيتين:

1- إعداد مُخطّط يوضّح تطوّر الحاجات على مرّ العصور:

* العصور القديمة.

* العصور الوسطى.

* العصر الحديث.

* العصر الرقمي.

2- التكنولوجيا وتطوّر الحاجات:

* توضيح أثر وسائل التواصل الاجتماعي في الحاجات.





أهم أنواع الحاجات

تُصنّف الحاجات الإنسانية إلى الأنواع الرئيسة الآتية:

1- الحاجات الأساسية (الфизиولوجية) (Basic Needs):

حاجات ضرورية لا يمكن للإنسان البقاء من دونها، مثل: الماء، والغذاء، والنوم، والمساكن، والملبس، والرعاية الصحية.

2- حاجات الأمان (Safety Needs):

حاجات تتعلق بالشعور بالأمان والاستقرار في الحياة، مثل: العيش بأمان، والاستقرار الوظيفي، والتأمين الصحي.

3- الحاجات الاجتماعية (Society Needs):

حاجات تتعلق بعيش الإنسان ضمن مجتمع، وتفاعله مع الآخرين، مثل: الانتماء، والعلاقات الأسرية، والصداقة.

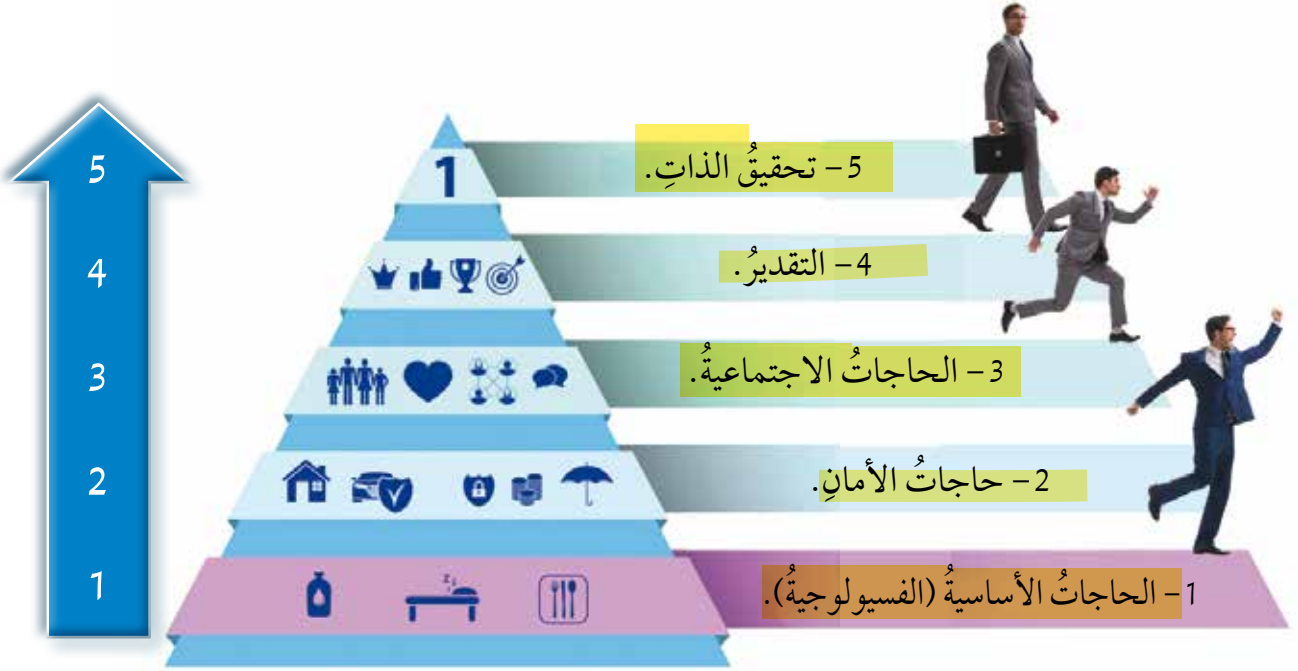
4- الحاجات النفسية (Psychological Needs):

حاجات تتعلق بجوانب الإنسان العاطفية والنفسية، مثل: التقدير، والاحترام، وتحقيق الذات.

● هرم ماسلو للحاجات الإنسانية (Maslow Hierarchy):

نموذج ابتكره عالم النفس أبراهام ماسلو، وهو من أكثر النماذج شهرةً في مجال الحاجات. وفيه صنّف ماسلو الحاجات الإنسانية إلى خمس فئات مُدرّجة، بدءًا بحاجات البقاء الأساسية، وانتهاءً بأكثر الحاجات تعقيدًا، وهي حاجات تتعلق بتحقيق الذات.

يبدأ هرم ماسلو من الأساس بالحاجات الفسيولوجية، ثم حاجات الأمان، ثم الحاجات الاجتماعية، ثم حاجات التقدير، وصولًا إلى القمة التي تمثلها الحاجة إلى تحقيق الذات. أنظر الشكل الآتي.



النشاط 2 هرم ماسلو.

- يُقسّم المُعلِّم/ المُعلِّمة طلبة الصفّ إلى مجموعات.
- يطلب المُعلِّم/ المُعلِّمة إلى أفراد كل مجموعة الإجابة عن الأسئلة الآتية:
 - * أرّتب مستويات هرم ماسلو الخمسة من الأساس إلى القمة.
 - * أذكر مثالاً واحداً على كل مستوى في الهرم.
 - * إذا أضيف بُعدٌ تكنولوجيٌّ إلى هرم ماسلو، ففي أيّ مستوى يُمكن إدراج الحاجات التقنية مثل الإنترنت والهواتف الذكية؟
- يوجّه المُعلِّم/ المُعلِّمة أفراد كل مجموعة إلى البحث عن تصوّرات ونماذج حديثة تتعلق بمفهوم الحاجات.

● خصائص الحاجات:

- تمتاز الحاجات بعدد من الخصائص الأساسية، أبرزها:
- 1- **الإلزامية**: يتعين على الفرد توفير حاجاته الأساسية للبقاء حيًا.
 - 2- **الفردية**: تختلف الحاجات من شخص إلى آخر تبعًا لاختلاف الاحتياجات والأحوال لكل شخص.
 - 3- **التكرار**: تتطلب بعض الحاجات الإشباع بصورة مُستَوْرَة ومُتكررة، مثل الحاجة إلى الطعام والماء، في حين تتطلب إشباع حاجات أخرى مُددًا أطول.
 - 4- **التنوع**: تتنوع الحاجات بين حاجات مادية مثل الطعام والمأوى، وحاجات غير مادية مثل التقدير والاحترام. وهي تنوع أيضًا بحسب الفرد والمجتمع والزمان.
 - 5- **التدرج**: تتدرج الحاجات من حاجات أساسية مثل الطعام والشراب إلى حاجات ثانوية مثل التقدير. يظهر هذا التدرج بوضوح في هرم ماسلو الذي يبدأ بالحاجات الفسيولوجية، ثم الأمان والانتماء والتقدير، وصولًا إلى تحقيق الذات.
 - 6- **التطور**: تتغير الحاجات وتتطور بمرور الوقت؛ نتيجة للتقدم الاجتماعي والتكنولوجي. وقد نشأت حاجات جديدة عند ظهور تقنيات حديثة أو تغيرات اجتماعية.



الربط مع التكنولوجيا

يُمكنُ استخدام برنامج (Google Forms) في جمع بيانات عن حاجات الطلبة، واستخدام برنامج (Prezi) في إعداد عرض عن هذه الحاجات، وعرض نماذجهم في الصف.

- كيف يؤثر التطور التكنولوجي والاجتماعي في الحاجات الإنسانية؟ أذكر مثالاً يوضح هذا التأثير.
- برأيي، هل ستظهر حاجات جديدة مستقبلاً نتيجة هذه التغيرات؟
- هل ستختفي بعض حاجتنا بمرور الوقت؟

أفكر، أشارك زملائي / زميلاتي.
- يطلب المعلم / المعلمة إلى الطلبة ملء نموذج فراير الذي يحمل عنوان (مفهوم الحاجات):



- يوجه المعلم / المعلمة الطلبة إلى عرض نماذجهم في الصف.

كيف يمكن أن تتغير نظرنا إلى الحاجات بمرور الزمن أو بتغير الظروف المجتمعية؟



معلومة تعلمتها، وأشارك فيها عائلتي

أناقش أفراد عائلتي في الحاجات الأساسية، وكيف يمكن توفيرها على نحو متوازن من دون أن يؤدي ذلك إلى نقص الحاجات. بعد ذلك أناقشهم في كيفية تحقيق التوازن بين الحاجات المختلفة وتوفيرها.



نصيحة

توجد لدى حاجات ورغبات عديدة، وأحرص على توفير اللازم منها فقط.



أَقِمْ تَعْلَمِي

السؤال الأول:

أختارُ رمزَ الإجابة الصحيحة في كلِّ ممَّا يأتي:

1- إحدى الآتية تُعدُّ مثالاً على حاجةٍ أساسيةٍ:

- (أ) الماء. (ب) اللعبة الإلكترونية. (ج) الهاتف الذكي. (د) الحاسوب المحمول.

2- الحاجة التي تشمل الرغبة في التواصل الاجتماعي والانتماء إلى المجتمع والعلاقات الاجتماعية هي حاجة:

- (أ) فيسيولوجية. (ب) اجتماعية. (ج) نفسية. (د) ثقافية.

3- السمة المُميّزة للحاجات هي:

- (أ) التكرار. (ب) التنوع. (ج) الإلزامية. (د) جميع ما سبق.

4- إحدى الآتية تُعدُّ مثالاً على حاجة اجتماعية:

- (أ) التعليم. (ب) السفر. (ج) شراء سيارة. (د) العلاقات الأسرية.

5- إحدى الآتية تُعدُّ مثالاً على حاجة فيسيولوجية أساسية:

- (أ) الطعام والشراب. (ب) العلاقات الأسرية. (ج) الانتماء إلى المجتمع. (د) الاحترام والتقدير.

السؤال الثاني:

أملأ الفراغ بما هو مناسب في ما يأتي:

- 1- تُعرَّف الحاجات بأنها.....
 2- تمتاز الحاجات الأساسية ب.....
 3- من خصائص الحاجات.....، و.....، و.....

السؤال الثالث: يحتوي الصندوق الآتي على أنواع مختلفة من الحاجات:

المسكن، العلاقات الأسرية، الانتماء إلى المجتمع، الاحترام والتقدير، الاستقرار الوظيفي.

- أصف محتويات الصندوق إلى أنواع الحاجات المختلفة.